

Auf ein Pils zum Pit

Das „Töff Töff“ in Kahl

Von THOMAS POPPE
poppe@prima-sonntag.de

Kahl. „Wenn der Pit mal nicht mehr ist, wird die Statue vom Kähler Sandhasen abgebaut und eine vom Pit aufgestellt“, sagen die Gäste über ihren Wirt. Pit heißt eigentlich Peter Seitz und betreibt seit fast 40 Jahren das „Töff Töff“ in Kahl - eine wahre Kultkneipe.

Am 1. Dezember 1969 übernahm der damals 26-Jährige die Kneipe, die zuvor schon 1½ Jahre unter dem gleichen Namen geführt wurde. „Hier sind in den letzten 40 Jahren so viele Geschichten passiert, dass ein dickes Buch damit gefüllt wer-

den könnte“, erzählt der Wirt. Die Gäste kommen aus allen Bevölkerungsschichten, vom „Student über den Pfarrer bis hin zum Rentner - von 18 bis 82 Jahren“, strahlt Seitz. Sie lieben das „Töff Töff“, weil es „eine der letzten urigen Kneipen in der Gegend“ ist. Den Pit lieben die Besucher sowieso. Obwohl, oder gerade weil er sich nie aus der Ruhe bringen lässt und das schönste und beste Bier im Landkreis zapft.

Leberwurstbrot handgeschmiert

Ein absoluter „Töff Töff-Klassiker“ ist die Geschichte vom handgeschmierten Leberwurstbrot. Ein international bekannter Koch arbeitete im Gasthaus „Zum Schwanen“, frag-

te nach Feierabend nach einem Snack und bekam ein „handgeschmiertes Leberwurstbrot“ angeboten. Nach Bestellung kam Pit mit Leberwurst und Brot aus der Küche, legte das Brot auf den Tisch, drückte die Wurst darauf und verschmierte sie mit der Hand - der Spitzenkoch war begeistert. Genau solche Geschichten machen das „Töff Töff“ zum Erlebnis, lassen Jung und Alt auf ein Bier vorbeischaun. „Je später der Abend, desto jünger die Gäste“ erzählt Pit.

Jedem sein Spitzname

Mit dem eigenen Namen wird im „Töff Töff“ keiner lange angezogen. Den meisten Gästen verpasst Pit schnell einen Spitznamen, alle sind auf der Homepage www.toeff-toeff-kahl.de sorgfältig aufgelistet, mittlerweile sind es fast 200 Stück. „Ich bin hier nur der

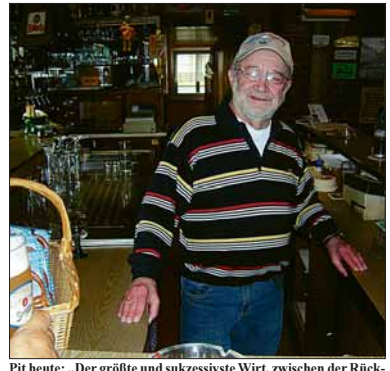
Dr. Frosch“, weiß der 82-jährige Ludorf Ostheimer „so haben sie hier schon meinen Vater genannt“. Werbung braucht Pit eigentlich keine zu machen, die Kultkneipe ist bekannt bis über die Ortsgrenzen hinaus. Im Stadionheft von Viktoria Kahl inseriert er trotzdem. Und wer einmal im „Töff Töff“ war, weiß, dass jedes Wort in dieser Anzeige stimmt: „Lösch Dein

Getränk	Maß	Preis
Dark Export	0,25 l	1,20
Dark Export	0,50 l	2,40
EDB Pils	0,25 l	1,20
EDB Pils	0,50 l	2,40
WEISSA	0,40 l	2,40
WEISSA	0,50 l	2,40
Coca Cola / Fanta	0,20 l	1,20
Coca Cola / Fanta	0,40 l	2,40
Apfel Wein	0,25 l	1,20
Apfel Wein	0,50 l	2,40
Orangensaft	0,20 l	1,20
Orangensaft	0,40 l	2,40
Apfelsaft	0,20 l	1,20
Apfelsaft	0,40 l	2,40
Wasser	0,20 l	0,70
Wasser	0,40 l	1,20

Die Getränkekarte an der Wand - auch für den kleinen Geldbeutel ist ganz unten etwas dabei.



Pit in den Anfangszeit im „Töff Töff“, ca. 1970.



Pit heute: „Der größte und erfolgreichste Wirt, zwischen der Rückersbacher Schlucht und dem Ayers Rock!“ Fotos: Poppe privat

Jetzt mitmachen und gewinnen! Das Bier-Spektakel des Jahres:

Die Heyland^S-Sommer-Frühshoppen „on tour“

Bayer. Untermain (TK). Jede Menge Spaß, Sonnenschein und dazu ein leckeres Heyland^S-Bier vom Fass - was kann es schöner geben? Richtig, nicht viel! Und deshalb gibt es ab sofort die Heyland^S-Sommer-Frühshoppen zu gewinnen. Eine tolle Idee, die bereits jetzt schon

in aller Munde ist. **Bewerben Sie sich und holen Sie sich Ihr eigenes Biergarten-Fest nach Hause!**

Sie brauchen sich um nichts kümmern

Heyland^S und Radio Primavera organisieren für Sie alles, was zu einem zünftigen Frühshoppen gehört: Kna-

ckige Weißwürste mit süßem Senf und knusprigen Brezeln, Sitzgarnituren, Musik zum schunkeln und natürlich immer dabei: Das beliebte Heyland^S-Bier - spritzig, kühl und frisch gezapft!

Anmelden und gewinnen

Sie sind zum Beispiel ein Verein, Freundeskreis, Büro

oder eine große Familie? Optimal, denn jede Gruppe bis maximal 20 Personen kann mitmachen! **Feiern Sie Ihren eigenen Heyland^S-Sommer-Frühshoppen** und bewerben Sie sich jetzt im Internet unter www.radio-primavera.de. Die glücklichen Sieger werden telefonisch benachrichtigt.

Die HEYLANDS Sommer Frühshoppen Termine

- Sonntag, 17. Mai
- Donnerstag, 21. Mai (Christi Himmelfahrt)
- Sonntag, 24. Mai
- Sonntag, 7. Juni
- Donnerstag, 11. Juni (Fronleichnam)
- Sonntag, 14. Juni

Foto: Bayerischer Brauerbund e.V.

Wohlfühl-**Radio Primavera**

präsentiert das

Vinylbar OPEN AIR

13.-14. Juni '09

Haibach / Stadion

SOUND SELECTION

Sweetheart
FUN CLUB
GEGENLICHT
V3 HOUZE BAND

Info unter: www.v3-club.de

Wieder erhältlich:

- in ausgewählten Buchhandlungen
- an allen Tankstellen
- im Tourist-Büro an der Stadthalle Aschaffenburg
- oder direkt im Funkhaus Aschaffenburg

9,90 €